

**STELL DIE
RICHTIGEN
SCHRAUBEN FÜR
DEINEN ERFOLG.**

**GEMEINSAM IN EINE
DIGITALE ZUKUNFT.**

VIDEOMARKETING

AUFFALLEND ZIELGRUPPENGENAU MIT VIDEOS

www.sellwerk.de

VIDEOMARKETING

WARUM IST ES SINNVOLL?

Videos sorgen für hohe Aufmerksamkeit und transportieren deine Werbebotschaft auf unterhaltsame und informative Art effektiver als jedes andere Medium.

Video-Werbeanzeigen werden von Internetnutzern in hohem Maße genutzt, akzeptiert und haben zudem die höchste Klickrate von allen digitalen Werbeanzeigen.

Videowerbung kann zielgruppengenau nach soziodemographischen Merkmalen und Interessensgruppen auf relevanten Portalen ausgespielt werden – wo deine Kunden sind.

FÜR WEN IST ES NÜTZLICH?

Videomarketing ist für alle relevant, die ihre Kunden da erreichen wollen, wo sie unterwegs sind und die auch komplexe Leistungs- und Produktangebote auf prägnante und anschauliche Weise kommunizieren wollen.

WIE FUNKTIONIERT ES?

Unser Video Produktionspartner MPS setzt sich mit dir in Verbindung, bespricht ausführlich die Konzeption des Videos und stimmt den Drehtermin mit dir ab. Im Anschluss an den Videodreh erfolgt die Nachbearbeitung mit Schnitt, Vertonung und Einbettung deiner Kontaktdaten.

Nach deiner Freigabe wird die abgestimmte Zielgruppe eingegrenzt und dein Video durch unseren Partner Freshclip in dem von dir gewünschten Gebiet zielgerichtet ausgespielt. Durch ein wöchentliches Report hast du deine Kampagne jederzeit im Blick.

Darüber hinaus erhältst du ein professionelles Video für z.B. deine Website.

Unsere Partner:



WELCHE VORTEILE BIETET DIR VIDEOMARKETING VON SELLWERK?



Wir konzipieren und produzieren dein eigenes Video bei dir vor Ort, in hochwertiger Full HD-Auflösung und optimiert für alle Endgeräte. Tipp: Setze dein Video für weitere Werbezwecke ein.



Wir sorgen für eine präzise, zielgruppengerechte Ausspielung deines Videos auf relevanten Portalen. Damit sicherst du dir eine höhere Erfolgsrate.



Du kannst die Ausspielungen lokal auch auf kleinere, regional abgegrenzte Gebiete ausrichten, um gezielt deine Kunden zu erreichen und diese für dein Unternehmen zu gewinnen.