



Helden des Mittelstands - Teil 261

**Michael und Constanze
Oschmann** Geschäftsführer
Sellwerk GmbH & Co. KG



1 Das Problem

Die Geschwister Oschmann sind Mitherausgeber von Branchenverzeichnissen wie den „Gelben Seiten“. Doch die Digitalisierung bringt ihr Geschäft ins Wanken.

24

lokale Verlage betreuen bei Sellwerk das Onlinemarketing von insgesamt 150 000 Mitgliedern in Deutschland. Das meiste funktioniert digital.

2 Die Lösung

Die Verzeichnisse wie „Das Örtliche“ gehen online. Aber den Oschmanns ist klar: Das reicht nicht. Eine überregionale Marke könnte mit großen Plattformen kooperieren und lokalen Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit bei Google oder Apple Maps verhelfen. Nur so haben kleine und mittlere Unternehmen die Chance, von Kunden wahrgenommen zu werden – und nur so wäre dauerhaft das Geschäftsmodell der Verzeichnisverlage gesichert.

3 Die Umsetzung

Mit Sellwerk entsteht eine gemeinsame digitale Marke für alle lokalen Verlage, die der Müller Medien GmbH von Familie Oschmann gehören. Der nächste Meilenstein: der Wechsel vom Anzeigen- zum Abomodell. Ob Sichtbarkeit in Verzeichnissen, auf Social Media, Pflege der Website oder Bewertungsmanagement – die Mitglieder können ihr Onlinemarketing nun selbst steuern und sich untereinander vernetzen.

FOTO: PH