

TOP-Auszeichnungen für SELLWERK: Hier überzeugt der Teamgeist

- kununu: SELLWERK erneut mit dem renommierten Top Company Siegel 2024 ausgezeichnet
- Focus Business Magazin: SELLWERK belegt 4. Platz als Top Arbeitgeber Mittelstand im Bereich Medien in Deutschland
- Du-Kultur, flexibles Arbeitsumfeld und empathische Führung fördern die Mitarbeiterzufriedenheit bei Kolleginnen und Kollegen

Nürnberg, 31. Januar 2024: SELLWERK präsentiert sich zum wiederholten Mal als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands und wurde nun zum zweiten Mal mit dem renommierten [Top-Company-Siegel von kununu](#) ausgezeichnet. Dieses exklusive Label, das nur 5 Prozent der vertretenen Unternehmen erhalten, rückt neben hervorragenden Arbeitsbedingungen vor allem die beispiellose Mitarbeiterzufriedenheit in den Fokus. Der bundesweite Digitalisierungspartner für den Mittelstand erhielt die Ehrung für seine positive Unternehmenskultur, die von Teamgeist, Wertschätzung und offener Kommunikation geprägt ist. Ein Erfolg, der SELLWERK als herausragenden Betrieb mit einer klaren Präsenz auf kununu hervorhebt. Im Ranking von Focus Business belegt SELLWERK zudem den 4. Platz als [Top Arbeitgeber Mittelstand](#) im Bereich Medien und gehört somit zu der Top 5 der 4.500 qualifizierten Mittelständlern der Auswertung.



Erneut überzeugt SELLWERK als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands. Quelle: [SELLWERK](#)

Ein unverfälschter Blick in die Unternehmens-DNA

Die unabhängige Bewertungsplattform kununu schafft mit ihren Arbeitgeberbewertungen Transparenz für Jobsuchende und vergibt das begehrte Top Company Siegel an Unternehmen, die ihre strengen Kriterien erfüllen. In die Entscheidung fließen unter anderem die Aspekte Karrierechancen, Gehalt, Führungsqualitäten sowie das Betriebsklima ein. SELLWERK sticht durch seine Mitarbeiterzufriedenheit hervor. Basierend auf 370 Bewertungen erreicht der Digitalisierungspartner des Mittelstands eine

Gesamtbewertung von 3,9 Punkten auf einer Skala von 1 bis 5. Damit liegen sie nicht nur über dem Branchendurchschnitt, sondern sie zeugt auch von einer starken Unternehmenskultur.



kununu ermöglicht Mitarbeitenden anonyme und ehrliche Bewertungen ihrer Arbeitgeber. Quelle: [SELLWERK](#)

Work-Life-Balance, Teamspirit und strategische Vision führen zu Spitzenposition

Bei SELLWERK ist die Zufriedenheit der Angestellten wichtig, was sich auch in der Work-Life-Balance widerspiegelt, um Beruf und Privatleben unter einen Hut zu bekommen.

Zudem herrschen bei SELLWERK eine Du-Kultur und flache Hierarchien. Hier navigieren empathische und zugängliche Führungspersönlichkeiten, die von den Teamkolleg:innen positiv wahrgenommen werden. Sie loben den offenen Austausch und den Mangel an Konkurrenzverhalten. „Jeder im Team motiviert und freut sich über die Erfolge der anderen“, äußert sich eine unbekannte Stimme auf der kununu-Plattform. Die klare strategische Ausrichtung von SELLWERK trägt entscheidend zur positiven Atmosphäre im Unternehmen bei. Angestellte gestalten nicht nur ihre Arbeit, sondern auch die Zukunft des Unternehmens aktiv mit und schätzen SELLWERKs Engagement für Veränderung und Fortschritt.

„Die erneute Auszeichnung mit dem Top-Company-Siegel von kununu macht uns sehr stolz. Unser Erfolg resultiert schließlich daraus, dass die Kolleg:innen Tag für Tag an einem Strang ziehen. Der Award zeigt, dass sich unser kontinuierlicher Einsatz für unser Team lohnt und lässt uns motiviert ins neue Jahr starten.“, so Constanze Oschmann, Geschäftsführerin von SELLWERK.

Als weiterer Motivator für 2024 kam zudem die Auszeichnung von Focus Business als Top Arbeitgeber Mittelstand hinzu. Bei dem Ranking des Wirtschaftsmediums, bei dem SELLWERK den 4. Platz in der Branche Medien belegt, wird anhand eines umfangreichen Verfahrens ermittelt, welche mittelständischen Unternehmen als Arbeitgeber besonders geschätzt werden. Hierfür wurden die analysierten Firmen hinsichtlich Arbeitsbedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten, Wertschätzung und Unternehmenskultur bewertet. Insgesamt wurden 650.000 Bewertungen für 36.000 Betriebe abgegeben.

SELLWERK bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftssichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Pressekontakt Agentur

Christina Schoof | Mashup Communications | +49.30. 832.119.74 |
SELLWERK@mashup-communications.de

Kontakte SELLWERK

Frank Schieback

CMO – Marketing/Produkt

frank.schieback@SELLWERK.de

Angela Steinhart

Leiterin Markenkommunikation

angela.steinhart@SELLWERK.de