

KI im Mittelstand: Der Schlüssel zu Wettbewerbsvorteilen und Effizienzsteigerung liegt in der Nutzung der richtigen Tools

- Tools für Text-, Bild- und Videogenerierung sowie für Prozessoptimierung beschleunigen Abläufe im Betriebsalltag
- Das Digitalbarometer von SELLWERK zeigt, dass die Mehrheit der KMU künstliche Intelligenz als Chance begreift und sich von ihr Zeitersparnis erhofft

Nürnberg, 23. April 2024: Im digitalen Zeitalter wird der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) für Unternehmen zunehmend zu einem unverzichtbaren Werkzeug, um sich am Markt zu behaupten und Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Das gilt besonders für den Mittelstand. Die Anwendung von KI ermöglicht es kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), sowohl Zeit als auch Kosten im Arbeitsalltag signifikant einzusparen. Dieser Überzeugung sind auch knapp 80 Prozent der Befragten des [Digitalisierungsbarometers](#) von SELLWERK, dem Mittelstandsnetzwerk. Durch den Einsatz spezialisierter technischer Tools kann der Bedarf von Fachkräften und Ressourcen optimiert werden, was Betrieben erlaubt, sich stärker auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.



Quelle: [Yan Krukau](#) on [Pexels](#)

Work smarter, not harder: Bereiche der Erleichterung durch KI

KI-Anwendungen bieten in verschiedenen Anwendungsgebieten des Arbeitsalltags erhebliche Entlastungen. Insbesondere bei der Erstellung und Bearbeitung von Texten, Bildern und Videos sowie bei der Automatisierung und Optimierung von Prozessen leisten sie einen wertvollen Beitrag.

1. Text-Tools:

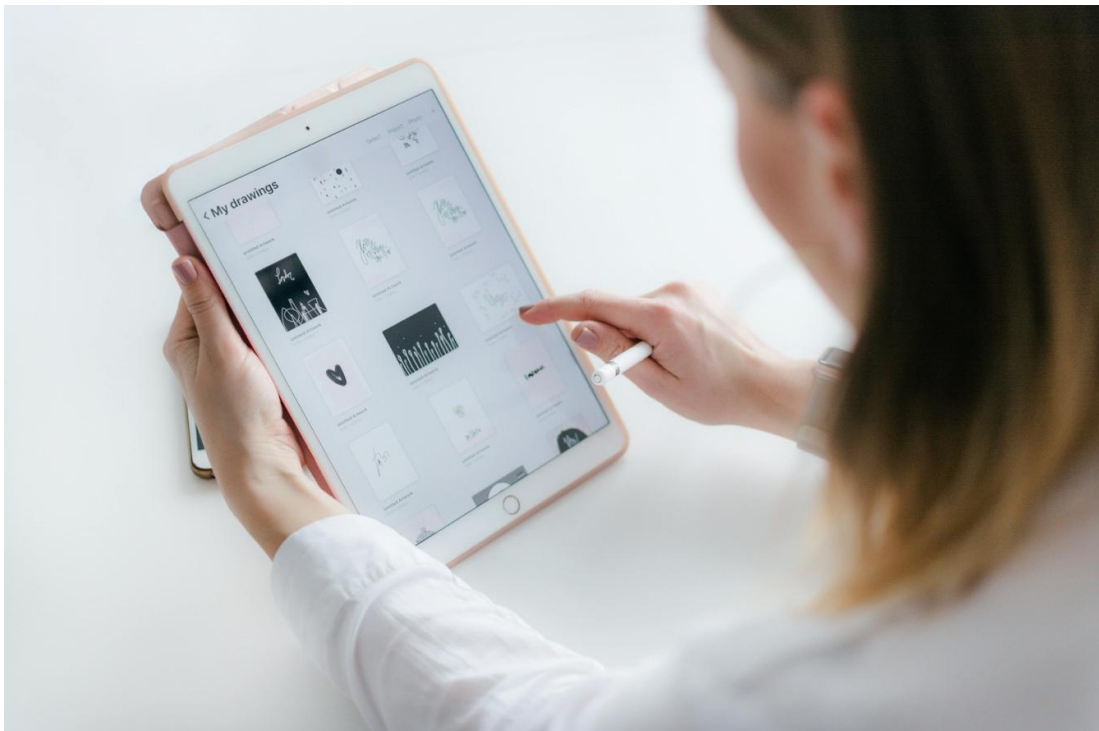
Für das Verfassen, die Korrektur oder Übersetzung von Texten gibt es mittlerweile zahlreiche Anwendungen, die binnen Sekunden Standardformate wie Briefe, E-Mails, Formulare oder Steckbriefe erstellen. Darüber hinaus helfen sie, Entwürfe für Webseitentexte, Blogbeiträge oder Postings für die eigenen Kommunikations- und Social-Media-Kanäle zu generieren. Die folgenden Tools zeichnen sich durch ihre leichte Bedienbarkeit aus und legen jeweils einen Schwerpunkt auf unterschiedliche Bereiche des Textens:

- [ChatGPT](#): Ermöglicht schnelle und effiziente Erstellung von Textinhalten.
- [AX Semantics](#): Automatisiert das Verfassen von Texten basierend auf Daten.
- [Jasper](#): Unterstützt bei der kreativen Texterstellung.
- [WriteMail.ai](#): Vereinfacht die Erstellung von E-Mails und Textbausteinen für die Kundenkommunikation.

2. Bild-Tools:

Für eine ansprechende visuelle Sprache etwa auf der Website oder auf den sozialen Medien ist neben Texten jedoch auch die Bildauswahl von Bedeutung. Wenn kostenlose Bild- und Stockdatenbanken ausgereizt sind oder nicht das gewünschte Motiv bieten, eignen sich mitunter Programme wie Canva, Midjourney sowie Topaz Labs für die Erstellung und Bearbeitung von Bildern. So können Betriebe im Handumdrehen eigens für sie angefertigte Bilder verwenden und müssen sich nicht endlos durch Bilddatenbanken scrollen.

- [Midjourney](#): Bietet innovative Lösungen für Bildgestaltung und -bearbeitung.
- [Canva](#): Vereinfacht Grafikdesign durch nutzerfreundliche Oberflächen.
- [Topaz Labs](#): Ermöglicht fortschrittliche Bildbearbeitungstechnologien.



Quelle: [Marek Levak](#) on [Pexels](#)

3. Video-Tools:

Um Kund:innen und mögliche zukünftige Mitarbeitende anzusprechen, sind zur Vorstellung des eigenen Unternehmens, der Produkte oder der Dienstleistungen neben passenden Bildern auch Videos von Vorteil. Einfache Erklär-Videos etwa oder animierte Filme, die Webseitenbesucher:innen durch Prozesse leiten oder diese plausibel aufzeigen, lassen sich mit den nachfolgenden Tools erstellen.

- [scena.ai](#): Ermöglicht die einfache Erstellung von Videomaterial.
- [Synthesia](#): Bietet Lösungen für die automatisierte Videoproduktion.
- [Pictory](#): Vereinfacht den Prozess der Videoerstellung und -bearbeitung.

4. Prozess-Tools:

Zuletzt, aber nicht minder wichtig, kann die Automatisierung von alltäglichen Abläufen, die in jedem Unternehmen zur Genüge anfallen, durch KI-Tools abgedeckt werden. Sei es bei der Rechnungs-, Angebots- oder Dienstplanerstellung. Genauso kann auch die Kommunikation mit den Kund:innen oder das Beschwerde- sowie Projektmanagement über entsprechende KI-Programme wie [Allex](#), [AgentGPT](#) oder [spinach.io](#) abgewickelt werden.

- [Allex](#): Optimiert Projektmanagement und Ressourcenplanung.
- [AgentGPT](#): Automatisiert und verbessert Kundeninteraktionen.
- [spinach.io](#): Vereinfacht die Verwaltung und Automatisierung von Arbeitsabläufen.

Fazit: Smarte Tools sichern zukunftsorientierte Unternehmensführung

Der frühzeitige Einsatz von KI-Technologien verschafft Unternehmen im Mittelstand einen erheblichen Vorsprung gegenüber Wettbewerbern. Durch die Automatisierung von routinemäßigen Büro- und Buchhaltungsaufgaben gewinnen Verantwortliche wertvolle Zeit zurück, die sie in ihr Kerngeschäft investieren können. Die Daten aus dem [Digitalisierungsbarometer](#) von SELLWERK zeigen, dass gerade diese beiden Aspekte - Prozessoptimierung und Zeitersparnis - am wichtigsten für kleine und mittlere Betriebe sind. Somit ist die Tatsache, dass die Zeit, die für die alltäglichen Abläufe und die Kommunikation mit den Kund:innen anfällt, über die genannten Tools etwa halbiert werden kann, von besonderer Bedeutung. Auch die Erstellung von Webseiteninhalten in Form von Bildern und Videos geht Betrieben so wesentlich leichter von der Hand und verbessert ihre Sichtbarkeit und Außenwirkung im Netz.

Die Integration von KI in den Geschäftsalltag ist somit ein entscheidender Schritt, um Effizienz zu steigern und nachhaltigen Erfolg in der digitalen Zukunft zu sichern. Passende KI-Tools für KMU zu verschiedenen Anwendungsgebieten sind auf dem [SELLWERK-Marktplatz](#) zu finden.

SELLWERK bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftsichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann

das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Im Februar 2024 wurde SELLWERK zudem von Focus Money als Digital Champion 2024 ausgezeichnet. Als Grundlage hierfür wurden die Bereiche Digitalisierung, Technologie und Innovation umfassend anhand von zwei Säulen analysiert: Social Listening und Fragebogen. Insgesamt wurden 12.300 Unternehmen unter die Lupe genommen. Mit 99,1 Punkten belegt SELLWERK den zweiten Platz in der Rubrik Digital-Marketing-Agenturen und liegt damit nur knapp hinter dem Branchensieger.

Weitere Informationen zu SELLWERK finden Sie hier: www.sellwerk.de/pressebereich

Pressekontakt Agentur

Christina Schoof | Mashup Communications | +49.30. 832.119.74 |
sellwerk@mashup-communications.de

Kontakte SELLWERK

Frank Schieback
CMO – Marketing/Produkt
frank.schieback@sellwerk.de

Angela Steinhart
Leiterin Markenkommunikation
angela.steinhart@sellwerk.de