

#Mittelstandverbindet: Kinderbücher bringen Freude ins Krankenhaus

- SELLWERK kooperiert mit dem Tessloff Verlag für eine gemeinsame Charity-Aktion
- In über 160 [Kurzvideos](#) teilen die Mitarbeitenden von [SELLWERK](#) ihre persönliche Beziehung zum Mittelstand
- Daraus resultierte eine Spende, bei der Kinder in Krankenhäusern ein buntes Wissens- und Unterhaltungspaket mit über 200 Büchern und Heften erhalten

Nürnberg, 14. März 2024: Der Lieblingsitaliener um die Ecke, die hilfsbereiten Profis vom Fahrradladen oder das Yogastudio am Marktplatz – sie alle haben eine Gemeinsamkeit. Sie gehören zum Mittelstand. KMU bilden das Rückgrat der Wirtschaft. Das heißt, 99 Prozent der deutschen Betriebe bilden diesen wichtigen Teil unserer Ökonomie und lassen ihn in ihrer täglichen Arbeit zum Leben erwachen. Doch was genau bedeutet es, mittelständische Wirtschaft zu leben? [SELLWERK](#) hat sich zum Jahresbeginn für eine Introspektive in die eigenen Reihen entschieden und seine Mitarbeitenden gefragt: „Wie lebst Du Mittelstand?“. In Form einer [Charity-Aktion](#) sammelten die Angestellten ihre persönlichen Geschichten in Kurzvideos. Für jedes eingereichte Video spendete SELLWERK 5 Euro in Form eines bunten Wissens- und Unterhaltungspaket mit über 200 Büchern und Heften für Krankenhäuser in Nürnberg, Frankfurt, Dresden und München. Die Initiative übertraf die Erwartungen und war ein voller Erfolg. Insgesamt kam so eine Spende im Wert über 2.000 Euro zusammen.



Prof. Dr. Achim Jockwig, Klinikum Nürnberg; Katja Meinecke-Meurer, Tessloff Verlag, Melissa und Constanze Oschmann, SELLWERK bei der Spendenübergabe im Südklinikum Nürnberg. Quelle: [SELLWERK](#)

Leuchtende Kinderaugen und regionale Verbundenheit

Eindrucksvolle Dinosaurier, tierische Bewohner oder aufregendes Treiben am Flughafen – das sind Themen, die Kinder begeistern. Insbesondere die, die längere Zeit auf einer Kinderstation verbringen. So wurde den kleinen Patient:innen im Südklinikum Nürnberg, Breslauer Str. 201 / Haus A, C ,90471 Nürnberg, gestern, dem 13. März, um 9 Uhr eine große Auswahl an Kinderbüchern, Quizblöcken und Stickern überreicht – darunter Titel der bekannten Tessloff-Marke WAS IST WAS, erzählende Sachgeschichten sowie Mitmachbücher zum Malen oder Rätseln. Die bunte Wissens- und Unterhaltungspaket bieten eine kreative Beschäftigung im Klinikalltag für die kleinen Patient:innen.

Anwesend bei der Bücherübergabe im Spielschiff der Kinderklinik waren Constanze Oschmann, CEO SELLWERK, Gesellschafterin Tessloff und Botschafterin Kinderklinikum Nürnberg, Katja Meinecke-Meurer, CEO Tessloff Verlag, Corina Knobloch als Pflegedienstleitung, Dr. Karl Bodenschatz, Chefarzt Kinderchirurgie und Kinderurologie, Dr. Stephan Kolb, Bereichsleitung Bildung und Wissenschaft Klinikum Nürnberg und Fundraising Neubau Kinderklinikum, Dr. Markus Ries, Geschäftsführender Direktor Campus Süd sowie Prof. Dr. Achim Jockwig, Vorstandsvorsitzender Klinikum Nürnberg.

Im Rahmen der Charity-Aktion hat SELLWERK eine Kooperation mit dem renommierten Tessloff Verlag geschlossen. Beide Unternehmen verbindet eine lange Geschichte. Constanze Oschmann, Teil der Führungsspitze des Mittelstandnetzwerks, absolvierte bereits in jungen Jahren ein Praktikum im Verlagshaus und ist heute Gesellschafterin bei Tessloff. Mit der aktuellen Initiative haben die Unternehmen ihre Partnerschaft genutzt, um Kinderaugen zum Leuchten zu bringen. Gleichzeitig rückte die Spendenaktion den regionalen Mittelstand in den Fokus. Constanze Oschmann fasst es in einem Satz zusammen: „SELLWERK für den Mittelstand, Mittelstand für die Region und Tessloff für Kinder und Familien - eine perfekte Symbiose“.



Dr. Markus Ries (Geschäftsführender Direktor Campus Süd), Prof. Dr. Achim Jockwig (Vorstandsvorsitzender und Vorstand Medizin und Strategie), Katja Meinecke-Meurer (CEO Tessloff Verlag), Corina Knobloch (Pflegedienstleistung), Constanze Oschmann (CEO SELLWERK, Gesellschafterin Tessloff Verlag, Botschafterin Kinderklinikum Süd Nürnberg) sowie das Krankenhaus-Team und die Patientin Melissa bei der Spendenübergabe.

Quelle: [SELLWERK](#)

Leidenschaft für den Mittelstand in Aktion

Der Erfolg der Spendenaktion ist vor allem den Teammitgliedern bei SELLWERK zu verdanken. In insgesamt 164 Videos haben die Kolleg:innen ihre persönlichen Erfahrungen und Motivation, sich für den Mittelstand einzusetzen, zum Ausdruck gebracht. Der Netzwerkpartner möchte Betriebe auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Mit der Mitmachaktion wurde dieser Geist auch in den eigenen Reihen noch einmal bekundet. Die Aufnahmen zeigen, dass kleine und mittelständische Unternehmen selbstverständlich Teil des Alltags der Menschen sind. Mitarbeiter:innen erzählen von kleinen Läden, die den Charme des Ortes ausmachen, von engagierten Handwerker:innen, die mit Herzblut arbeiten, vom lokalen Tattoostudio des Vertrauens und von der Lieblingseisbahn zum Schlittschuhlaufen.

Über SELLWERK:

SELLWERK bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftsichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Über den Tessloff Verlag:

Als einer der führenden deutschen Kinder- und Jugendsachbuchverlage möchte Tessloff Kinder für Wissen begeistern und sie ermutigen, die Zukunft durch ihr Wissen mitzugestalten. Aus diesem Selbstverständnis heraus ist die international erfolgreiche Marke WAS IST WAS entstanden, die Kinder aller Altersstufen spielerisch an Sachwissen heranführt – auf höchstem Niveau, einfach erklärt und immer auf Augenhöhe. Zum multimedialen Verlagsprogramm gehören unter anderem der digitale Hörstift BOOKii, die erzählenden Sachbuchreihen „Der kleine Major Tom“ und „Der kleine Medicus“ sowie kreative Beschäftigungstitel und spielerische Lernhilfen. Als erster Kinder- und Jugendbuchverlag kann Tessloff eine nicht-finanzielle Berichterstattung im Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) vorweisen und setzt sich darüber hinaus auf breiter Ebene für Klimaschutz und gesellschaftliche Themen ein.

Pressekontakt Agentur

Christina Schoof | Mashup Communications | +49.30. 832.119.74 |
sellwerk@mashup-communications.de

Kontakte SELLWERK

Frank Schieback

CMO – Marketing/Produkt

frank.schieback@sellwerk.de

Angela Steinhart

Leiterin Markenkommunikation

angela.steinhart@sellwerk.de