

Mittelstand goes TV – SELLWERK macht Fernseh-Werbung zugänglich

- SELLWERK startet mit einem neuen Fernseh-Angebot in den Dezember
- TV Banner ermöglichen es dem Mittelstand lokal und trotzdem reichweitenstark Aufmerksamkeit zu erzeugen
- Das neue Produkt verbindet digitale Marketinginhalte nahtlos mit traditioneller Fernsehwerbung

Nürnberg, 07. Dezember 2023: Millionen Deutsche werden im kommenden Frühjahr den Juror:innen des „Supertalents“ zum sechzehnten Mal dabei zusehen, wie sie die ungewöhnlichsten und beeindruckendsten Talente bewerten. Dass die Sendung immer wieder von Werbung unterbrochen wird, sind die Zuschauer:innen gewöhnt. Doch wer als Unternehmen im Fernsehen für sich werben will, muss normalerweise viel Geld in die Hand nehmen. Kleine und mittelständische Betriebe können sich das in der Regel nicht leisten. **TV Banner** ändern das. Mit dem neuen Produkt, das ab morgen, dem 08. Dezember, an den Start geht, ermöglicht SELLWERK es dem Mittelstand, die Reichweite und Aufmerksamkeit des linearen Fernsehens regional und spezifisch für die eigenen Zielgruppen für sich zu nutzen.



[71 Prozent](#) der deutschen Haushalte verfügen über einen Smart-TV. Quelle: Kevin Woblick on [Unsplash](#)

Direkt in die deutschen Wohnzimmer Dank Smart-TV

Traditionelle TV-Werbung genießt in Deutschland ein hohes Vertrauen. Leider hat das Werben im Fernsehen gerade für KMU einen Nachteil. Die breit gestreuten Werbebotschaften gehen häufig an der eigentlichen Zielgruppe vorbei. Mithilfe von **TV Bannern** können Unternehmen nun ihre digitalen Marketinginhalte nahtlos mit dem linearen Fernsehen verknüpfen. Das Vertrauen der Zuschauer:innen

in die klassische Fernsehwerbung erleichtert es hierbei, die eigenen Botschaften zielgruppengerecht zu vermitteln.

Und so funktioniert es: Mithilfe von internetfähigen TV-Geräten können Mittelständler Bannerwerbung im linearen Fernsehen geschickt einblenden. Das bedeutet, dass sobald die Zuschauer:innen drei Sekunden in einem Programm verweilen, für 10 Sekunden Einblendungen auf dem Bildschirm des Smart-TVs erscheinen. Ein Autohändler, der in seinem lokalen Umfeld etwa neue Kund:innen gewinnen möchte, kann mithilfe von TV Bannern genau festlegen, welcher Kundenkreis in welchem Gebiet angesprochen werden soll. Dabei kann er Kriterien wie Alter, Geschlecht, Einkommen und vieles mehr auswählen. Zudem kann er entscheiden, zu welchen Uhrzeiten seine Werbung ausgestrahlt wird. Genauso kann ein thematisch passendes Programm gewählt werden, zum Beispiel eine Sendung über Autos. Die enge Zusammenarbeit zwischen SELLWERK und der RTL-Gruppe ermöglicht es der TV-Banner-Kundschaft, gezielt in beliebten Themenformaten zu werben und so die gewünschte Zielgruppe optimal zu erreichen.



Die Banner-Einblendung ermöglicht das Werben innerhalb des laufenden Programms. <https://sellwerk.de/>

Fernsehwerbung für den Mittelstand

Da viele mittelständische Firmen lokal agieren, ist die Möglichkeit, gezielt in bestimmten geografischen Gebieten zu werben, ein großer Vorteil. Durch TV Banner wird Werbung nur in den relevanten regionalen Märkten platziert und der Streuverlust so gering wie möglich gehalten. Unternehmen haben dadurch die Chance, ihre Budgets an den richtigen Stellen spezifisch und erfolgreich einzusetzen. „Wir wollen es dem Mittelstand ermöglichen, ein nachhaltiges Grundrauschen und eine lokale Reichweite zu erzielen. Mit unserem TV Banner Service können Betriebe ihre Kund:innen postleitzahlgenau ansprechen“, erläutert Matthias Hofmann, Produkt- und Kampagnenmanager bei SELLWERK. Um die Aufmerksamkeit der Zuschauer:innen für sich zu nutzen, sollten Firmen auf den Wiedererkennungswert achten. Logos, Slogans und bekannte Gesichter des Unternehmens helfen dabei, auf den ersten Blick einen persönlichen Bezug herzustellen. SELLWERK steht seinen Kund:innen bei der Gestaltung der Banner helfend zur Seite und berät sie bei der Konzeption.

Mit SELLWERK einen Partner vor Ort an der Seite

Besonders für lokale Betriebe ermöglicht das neue Angebot von SELLWERK attraktive Möglichkeiten, sich gezielt in relevanten geografischen Gebieten zu platzieren. „TV Banner öffnet dem Mittelstand die Tür ins TV-Marketing. Die nahtlose Integration digitaler Marketinginhalte erlaubt eine präzise und zielgerichtete Ansprache potenzieller Neukund:innen. Mit den TV-Banner-Paketen bieten wir bei SELLWERK kleinen und mittleren Unternehmen die Möglichkeit, kostengünstig und dennoch ortsbezogen auf reichweitenstarken Sendern der RTL-Gruppe zu werben. Für die Einblendungen auf RTL, VOX und Co. ist kein aufwendig produzierter Werbespot notwendig.“, so Matthias Hofmann.

Der Netzwerkpartner des Mittelstands unterstützt seine Kund:innen zudem bei der Erstellung und Anpassung von Werbematerialien vor und während der Kampagne. Das Produkt wurde bereits branchenübergreifend mit Erfolg getestet und lässt sich auch mit den weiteren Angeboten wie SELLWERK Prime oder Präsenzprodukten bestens kombinieren. Mit SELLWERK steht den Kund:innen ein Partner zur Seite, der sie direkt vor Ort auf ihrem Weg in die Welt des Fernsehens begleitet.

SELLWERK bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftssichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Pressekontakt Agentur

Christina Schoof | Mashup Communications | +49.30. 832.119.74 |
sellwerk@mashup-communications.de

Kontakte SELLWERK

Frank Schieback

CMO – Marketing/Produkt
frank.schieback@sellwerk.de

Angela Steinhart

Leiterin Markenkommunikation
angela.steinhart@sellwerk.de