

## Es kommt nicht auf die Größe an: Mini-Webseiten als Boost zu mehr Sichtbarkeit für KMU

Wer ein Gewerbe betreibt, verfolgt in der Regel eine Vision. Egal, ob Coffee Shop, Friseursalon oder die eigene Schneiderei – das Handwerk will etwas erschaffen, etwas bewegen. Nur müssen KMU im digitalen Zeitalter auch den Online-Auftritt des eigenen Betriebes berücksichtigen – und genau hier tun sich noch immer viele schwer. Das Aufsetzen einer Homepage, die Content-Erstellung und -pflege, aber auch die finanziellen Ressourcen sind nur ein paar der Hürden, die kleine und mittelständische Unternehmen bislang von der Umsetzung des eigenen Internetauftritts abgehalten haben. Doch damit ist Schluss! Denn das Mittelstandsnetzwerk [SELLWERK](#) bietet Inhaber:innen jetzt die Möglichkeit, mit nur wenigen Klicks eine eigene Mini-Website zu erstellen. Das Beste daran? Der Dienst ist komplett kostenlos! Also gibt es keine Ausreden mehr – ab sofort kann jede:r eine Onlinepräsenz haben!



Damit der Fokus auf das Wesentliche nicht verloren geht, sind Mini-Webseiten ein perfekter Einstieg!

© [SELLWERK](#)

### Was ist überhaupt eine Mini-Webseite?

Viele Unternehmen stützen ihre Onlinepräsenz durch mühevoll gestaltete Landingpages, zahlreiche Unterseiten und etliche Funktionen, um am digitalen Markt auf sich aufmerksam zu machen. Dass dieser Aufwand natürlich mit höheren Kosten und einem entsprechenden Know-how verbunden ist, steht außer Frage. Doch brauchen KMU keinen extravaganten Internetauftritt. Eine kompakte und fokussierte Webpräsenz, die sich auf die Kerninhalte konzentriert und die eigene Botschaft vermittelt, reicht für den Anfang völlig aus. Denn kleine und mittelständische Unternehmen wünschen sich vor allem eine Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen, um einen stärkeren Zugang zu potenziellen Kund:innen zu gewinnen, mehr Leads zu generieren und damit langfristig die Umsätze zu

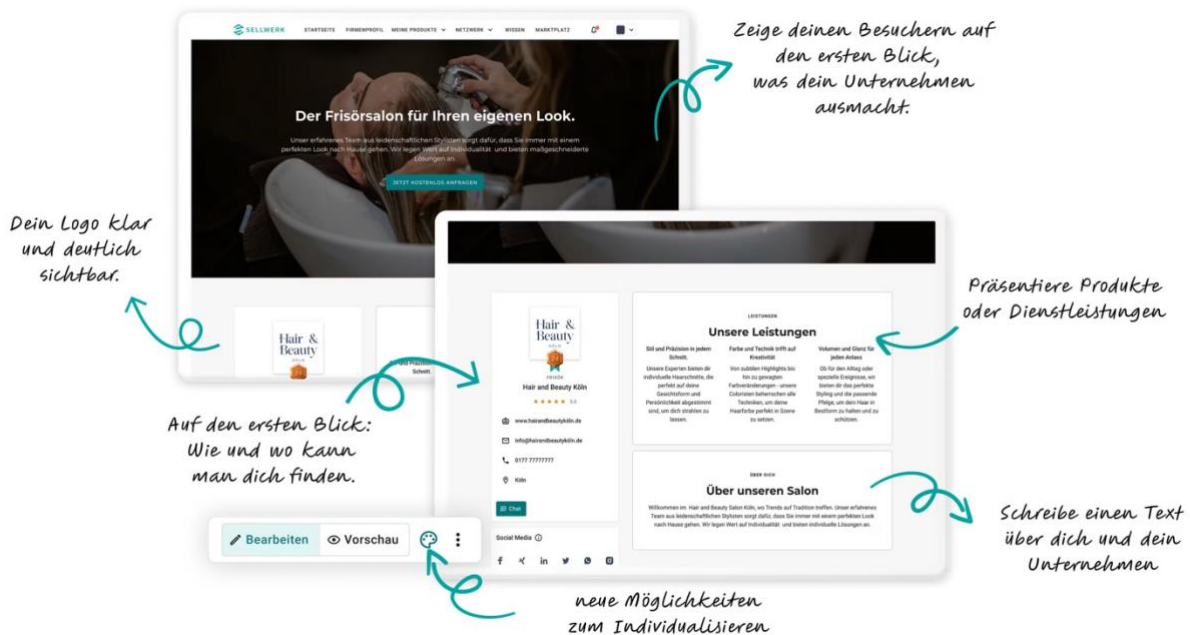
sichern. Die Bereitstellung von wichtigen Informationen und die Möglichkeit eines direkten Verkaufs von Produkten oder Dienstleistungen stehen für sie ebenfalls im Mittelpunkt.

Eine Mini-Webseite ist für Betriebe deshalb der ideale Weg, um genau diese Ziele zu erreichen. Um dies zu bestätigen, analysierte SELLWERK 1000 Mini-Webseiten der letzten 12 Monate, um konkrete Zahlen liefern zu können. So konnten die jeweiligen Mini-Webseiten 35 Millionen Impressions verbuchen – wurden also 35 Millionen Mal angesehen. Zudem gab es 1,66 Millionen Klicks auf den Seiten und die Profile wurden im Durchschnitt auf Position 10 in den Google-Suchanzeigen gelistet!

Gerade letzteres ist für KMU spannend, da **31 Prozent** der Betriebe angaben, dass SEO die oberste Priorität ihrer Webseiten-Verbesserungen hat. Um die Bedürfnisse und Wünsche von Nutzer:innen weiter in den Fokus zu rücken, hat sich das Mittelstandsnetzwerk deshalb etwas Neues einfallen lassen.

## Neues Jahr, neue Features!

Eine eigene Mini-Webseite aufzusetzen, ist kein Hexenwerk und bedarf nur weniger Klicks. Doch damit die Suchmaschinen-Optimierung wirklich gelingt, muss selbst die kleinste Internetseite der Welt mit entsprechenden Informationen gefüttert werden. Es gilt die Faustregel: Je mehr individuelle Inhalte es gibt, desto spannender ist die Unternehmensseite für Google und das Ranking. SELLWERK hat fünf neue Features entwickelt, mit denen der Online-Auftritt leicht, schnell und stilvoll gestaltet wird.



### Die Hero Section

Das Auge isst bekanntlich mit und die sogenannte Hero Section ist der erste visuelle Eindruck auf der Mini-Webseite, den Besuchende wahrnehmen. Sie dient der Aufmerksamkeitsgewinnung, dem Vermitteln der wichtigsten Botschaften und soll die Kundschaft zu weiterer Interaktion motivieren. Vier verschiedene Layouts ermöglichen zudem eine individuelle Anpassung der Darstellung. Zusätzlich können bis zu fünf vordefinierte Visuals je nach Branche ausgewählt werden. Doch lieber die eigenen Fotos? Kein Problem! Alternativ können eigene Bilder hochgeladen werden.

### **Das Styling Panel**

Mit dem Styling Panel können Nutzer:innen ihrer Kreativität freien Lauf lassen, ohne Sorgen vor einer möglichen Überforderung haben zu müssen. Von der Auswahl mehrerer Farbakzente über eine Handvoll definierter Schriftarten ist alles dabei – so kann das Layout individuell angepasst werden.

### **Leistungen-Section**

Besonders die inneren Werte der eigenen Online-Präsenz sind wichtig. Deshalb können KMU bis zu drei USP innerhalb der Mini-Webseite darstellen und besonders hervorheben. Dadurch ermöglichen sie es Kund:innen, sich einen schnellen Überblick zu verschaffen und können ihre Kernkompetenzen direkt und unkompliziert vermitteln.

### **KI-Buttons**

Keine Lust zu schreiben? Mithilfe von vorab definierten Keywords können automatisch passende Texte mit ChatGPT generiert werden. Dadurch erhalten Nutzer:innen relevante und auf das eigene Unternehmen abgestimmte Inhalte, die nachträglich bearbeitet werden können.

### **Der Express-Draft**

Um einen niedrighschwelligem und besonders schnellen Einstieg in die eigene Mini-Webseite zu ermöglichen, haben die IT-Experten von SELLWERK alle Features in dem Express-Draft gebündelt. Die Angabe des Unternehmensnamen, der Branche und eine kurze Beschreibung genügen, um in wenigen Sekunden eine komplette Mini-Webseite als Entwurf zu generieren, der nur noch veröffentlicht werden muss.

## **Fazit: Schlechte Sichtbarkeit war gestern!**

Es braucht kein Informatikstudium, um eine eigene Webseite aufzusetzen. Die neuen Features von SELLWERK ermöglichen KMU, mit wenigen Klicks und geringem Zeitaufwand eine eigene Online-Präsenz zu erstellen. Die Zahlen zeigen, dass eine Mini-Webseite durchaus mit den aufwendig gestalteten Internetauftritten größerer Unternehmen im Google-Ranking mithalten kann. Also Hand aufs Herz: Es gibt keinen Grund mehr, sich vor der digitalen Welt zu fürchten. Die Erstellung einer Mini-Webseite ist kostenlos und unbedenklich. Wer Angst vor Schäden hat, kann beruhigt sein, denn kaputtmachen kann man hier nichts. Es lohnt sich also, den Dienst einmal auszuprobieren. Und wer weiß – am Ende macht die Erstellung der eigenen Webseite womöglich sogar noch richtig Spaß.

*Wer jetzt neugierig geworden ist, kann den abgebildeten QR-Code scannen und direkt eine eigene Mini-Webseite aufsetzen!*

*Für alle Unentschlossenen bietet SELLWERK zudem am **09. Januar 2025** ein kostenloses Live-Webinar an, in dem das Erstellen einer Mini-Webseite und ihre Vorteile noch einmal genau erklärt werden. Interessierte können sich [hier direkt anmelden!](#)*



**SELLWERK** bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftssichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Im Februar 2024 wurde SELLWERK zudem von Focus Money als Digital Champion 2024 ausgezeichnet. Als Grundlage hierfür wurden die Bereiche Digitalisierung, Technologie und Innovation umfassend anhand von zwei Säulen analysiert: Social Listening und Fragebogen. Insgesamt wurden 12.300 Unternehmen unter die Lupe genommen. Mit 99,1 Punkten belegt SELLWERK den zweiten Platz in der Rubrik Digital-Marketing-Agenturen und liegt damit nur knapp hinter dem Branchensieger.

Weitere Informationen zu SELLWERK finden Sie hier: [www.sellwerk.de/pressebereich](http://www.sellwerk.de/pressebereich)

**Pressekontakt Agentur**

Christina Schoof | Mashup Communications | +49.30. 832.119.74 |  
[sellwerk@mashup-communications.de](mailto:sellwerk@mashup-communications.de)

**Kontakte SELLWERK**

**Frank Schieback**

CMO – Marketing/Produkt

[frank.schieback@sellwerk.de](mailto:frank.schieback@sellwerk.de)

**Angela Steinhart**

Leiterin Markenkommunikation

[angela.steinhart@sellwerk.de](mailto:angela.steinhart@sellwerk.de)