



Frank Schieback

Erfahrung

Aug. 2021 – heute

Head of Brand Communication • Chief Marketing Officer • Müller Medien I SELLWERK

Nov. 2018 – Aug 2021

Head of Product&Marketing • Nürnberg • SELLWERK

März 2015 – Aug 2018

Zentrale Leitung Produkt • Nürnberg • MüllerVerlag

20?? – März 2015

Produktmanager Gelbe Seiten • Nürnberg • MüllerVerlag

Start Aug. 2001 – 20??

Trainee – Verkaufsleiter - Regionalverkaufsleiter Oberfranken – Produktmanager GS digital + Kommunikation - Projektleiter myFavorite • Nürnberg • MüllerVerlag



Pretzfelder Str. 7-11
90425 Nürnberg



+49 (0) 911 - 3409 282



frank.schieback
@sellwerk.de



www.sellwerk.de

Frank Schieback ist seit mehr als zwei Jahrzehnten ein anerkannter Gestalter der Verzeichnisbranche. Der gelernte Marketer konnte durch die verschiedenen Verantwortungsbereiche bei SELLWERK, MüllerVerlag und Müller-Medien einen sowohl breiten als auch tiefen Erfahrungsschatz im Bereich Directories auf- und ausbauen sowie aktiv den Unternehmenschange mitgestalten. Sein Erfahrungsmix erstreckt sich von der Verkaufs-, Kommunikations-, Arbeitskreisleitung Gelbe Seiten digital, zentrale Produktleitung bis hin zur aktuellen Gesamtverantwortung für die Produktentwicklung von SELLWERK sowie Marketing- und Brandverantwortung für SELLWERK und Müller-Medien. „Wir sehen es als unsere Aufgabe, den deutschen Mittelstand bei der Digitalisierung zu begleiten, unsere Antwort darauf heißt SELLWERK Prime“ so Frank Schieback – CMO SELLWERK.

Ausbildung

Studium der Betriebswirtschaftslehre – Diplom Kaufmann

- Schwerpunkte: Marketing, Statistik, Werbe-/Arbeitspsychologie
- FAU Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Bayern

Insights

Geboren in Nürnberg: 22.08.1974, verheiratet, 2 Kinder, Barista-Fan;-)