

Digitalisierung für den Mittelstand zugänglich machen

Expertenporträt Frank Schieback, CMO bei SELLWERK



„Der Mittelstand ist das Fundament unserer Wirtschaft. Gerade KMU sind die Treiber von Innovation und Wohlstand - Grund genug, ihnen auch in puncto Digitalisierung endlich den Rücken zu stärken“

Frank Schieback ist Head of Brand Communication und Chief Marketing Officer bei der SELLWERK GmbH & Co. KG, einem Mitglied der Müller Medien-Unternehmensfamilie. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Statistik in Bayern startete er seine Karriere als Trainee bei Müller Medien. In den folgenden 10 Jahren durchlief er zahlreiche Stationen im Unternehmen bis hin zur Leitung der Produkt- und Marketingabteilung sowie der Unternehmenskommunikation. Mit seiner strategischen Herangehensweise und einem feinen Gespür für das Branchenumfeld unterstützt Frank Schieback das Unternehmen seit mehr als zwei Jahrzehnten dabei, Lösungen und Erfolgswege für die Herausforderungen des Mittelstands aufzuzeigen. So konzentrierte er sich anfangs auf die digitale Weiterentwicklung der klassischen Verzeichnisse und ermöglichte als Produktmanager Gelbe Seiten dem Mittelstand den multimedialen Zugang zum Konsumenten. Seit März 2015 ist er für die neu gegründete bundesweite Dienstleistungsmarke SELLWERK tätig und begleitet als Head of Product & Marketing die Online-Transformation der Markenpositionierung. Gemeinsam mit seinem Team befähigt er mittelständische Unternehmen jeder Größe, die Potenziale der Digitalisierung voll auszuschöpfen und sorgt so für Chancengleichheit am Markt. Der Austausch im umfassenden SELLWERK-Netzwerk sowie die Umsetzung individuell passender Lösungen garantieren einen professionellen Internet-Auftritt und geben jedem Einzelnen eine Stimme sowie Bedeutung im Netz.

Kurzform:

Frank Schieback ist Head of Brand Communication sowie Chief Marketing Officer bei der SELLWERK GmbH & Co. KG, einem Mitglied der Müller Medien-Unternehmensfamilie. Seit nun mehr als zwei Jahrzehnten begleitet Frank Schieback den Mittelstand mit passgenauen Lösungen. Begonnen mit der Optimierung des Verzeichnisklassikers Gelbe Seiten schafft er heute mit seinem Team überzeugende digitale Lösungen für den Mittelstand und sorgt mit dem umfassenden SELLWERK-Netzwerk für Austausch und gegenseitige Unterstützung und somit einen starken Verbund des Mittelstands.

Pressekontakt:

Mona Khalil | Mashup Communications GmbH | +49.30.832.119.75 | sellwerk@mashup-communications.de